

.....

SciDI TSU
Strategic Plan
2023 - 2027



.....

แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยทักษิณ
พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง พฤษภาคม 2568



Strategic Plan
Faculty of Science and Digital Innovation
Thaksin University
2023 - 2027

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่คณะวิจัย โดยพัฒนาปรับปรุงจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับเดิม เพิ่มเติมกลยุทธ์และโครงการและกิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่คณะวิจัย ทั้งนี้ยังอยู่ภายใต้วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision): “มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์ฯ ขึ้นนำในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สังคมอย่างยั่งยืน ด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

- **คณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำ** คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้าน การพัฒนานวัตกรรมสังคม
- **เทคโนโลยี** คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ
- **นวัตกรรมสังคม** คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ
- **วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์** คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แผนเพื่อการบรรลุเป้าหมาย	โครงการที่สำคัญ
6 ยุทธศาสตร์	33 กลยุทธ์ (12 แผนระยะสั้น 21 แผนระยะยาว)	93 โครงการสำคัญ
ผลลัพธ์เด่น	ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดระดับคณะ
93 Flagship	32 TSU	22 SciDI

สำหรับการประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ จะมีการรายงานติดตามรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ทั้งนี้จะมีการรายงานความก้าวหน้าของตัวชี้วัดและการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	ก
บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	1
ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ	1
โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน	2
หลักสูตรและนิสิต	3
งบประมาณ	6
การวิจัย	7
การบริการวิชาการ	9
บุคลากร	10
บทที่ 2 ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	11
สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกและประเทศ	11
ปัจจัยภายในประเทศ	12
ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ	16
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	19
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	21
บริบทเชิงกลยุทธ์	21
ทิศทางการนำองค์กร	22
วิสัยทัศน์:	22
พันธกิจ:	22
ค่านิยม:	22
สมรรถนะหลักขององค์กร:	22
อัตลักษณ์นิสิต:	22
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์:	23
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับความท้าทายเชิงกลยุทธ์	27
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570	28
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียน ทุกช่วงวัย และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะใน การสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	28

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์.....	47
ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์.....	63
ยุทธศาสตร์ที่ 4: บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ.....	72
ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	75
ยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน	82
บทที่ 5 กระบวนการการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	95

บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการดิจิทัล

ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

การจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์เกิดขึ้น พร้อมกับการจัดตั้ง “วิทยาลัยวิชาการ ศึกษา สงขลา” ในปี พ.ศ. 2511 เพื่อกระจายโอกาสในการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนส่วน ภูมิภาคเพื่อบรรเทาปัญหาของนักเรียนเดินทางเข้าไปศึกษาในกรุงเทพมหานคร ในระยะเริ่มแรกเปิดสอนเฉพาะ หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต หลักสูตรต่อเนื่อง ปีที่ 2 (คัดเลือกนักศึกษาจากวิทยาลัยครูวิชาเอกเคมีจากทั่ว ประเทศ) ในปี พ.ศ. 2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษาสงขลา ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ วิทยาเขตสงขลา” และเริ่มเปิดสอนหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี

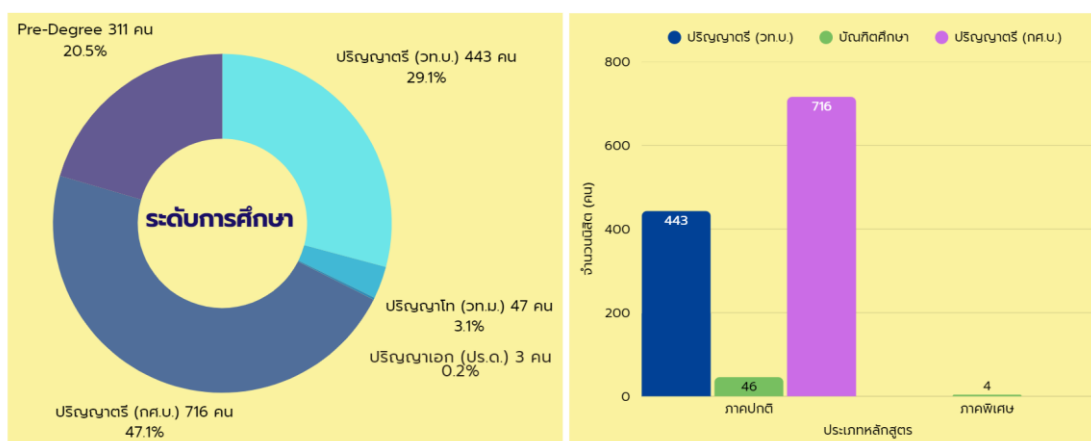
ในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการจัดตั้ง “คณะวิทยาศาสตร์” ต่อมาพ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สงขลา เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้” พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ภาคใต้ ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยทักษิณ” ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 คณะวิทยาศาสตร์ มีการขยายพื้นที่การดำเนินงาน ณ วิทยาเขตพัทลุง และใน พ.ศ. 2551 มหาวิทยาลัย ทักษิณ เปลี่ยนสถานภาพเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอีกช่วงหนึ่งของคณะ วิทยาศาสตร์ โดยในปี พ.ศ. 2553 คณะวิทยาศาสตร์ มีการเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารใหม่ จากเดิมแบ่งเป็น ภาควิชาเปลี่ยนเป็นสาขาวิชา ปี พ.ศ. 2566 ราชกิจจานุเบกษา ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การจัดตั้ง ส่วนงานของมหาวิทยาลัย โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2566 คณะวิทยาศาสตร์ เปลี่ยนชื่อเป็น คณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมการดิจิทัล





หลักสูตรและนิสิต

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีถึงระดับปริญญาเอก มีหลักสูตรทั้งหมด 8 หลักสูตร และรับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ 2 หลักสูตร นอกจากนี้ยังมีการเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตร Non-Degree จำนวน 14 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตร Pre-Degree จำนวน 29 หลักสูตร ในปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 6,532 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 266 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2568) โดยในปีการศึกษา 2567 มีจำนวนนิสิตทั้งสิ้น 1,520 คน



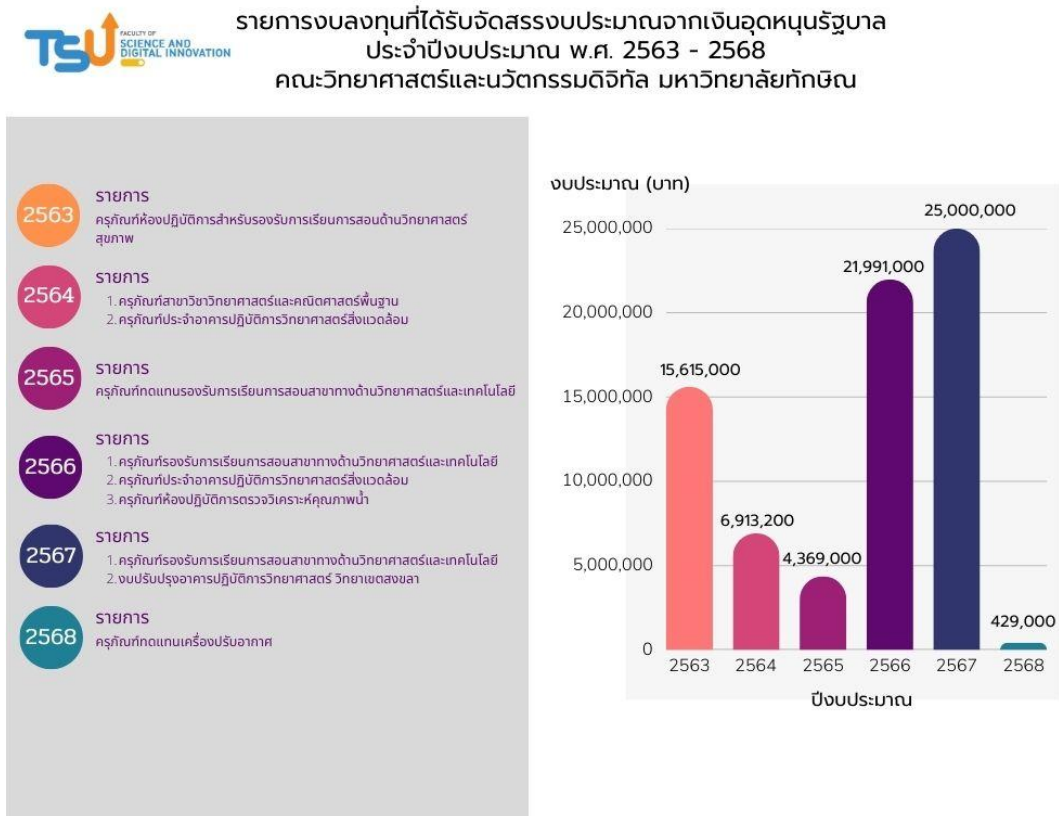
ระดับปริญญาตรี	ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร 2 ปริญญา
วท.บ. 5 หลักสูตร	วท.ม./ปร.ด. 3 หลักสูตร	5 หลักสูตร
1) วท.บ. (คณิตศาสตร์และการจัดการข้อมูล) - วิชาเอกคณิตศาสตร์ - วิชาเอกการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล 2) วท.บ. (ชีววิทยาศาสตร์) - วิชาเอกชีววิทยา - วิชาเอกจุลชีววิทยาและเทคโนโลยีจุลินทรีย์ - วิชาเอกวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์ 3) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ) - วิชาเอกวิทยาการข้อมูล - วิชาเอกวิทยาการดิจิทัล 4) วท.บ. (เคมี)	1) วท.ม. (เคมีและนวัตกรรมเคมี)	1) วท.บ. (ชีววิทยาศาสตร์) และ กจ.บ. (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
5) วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม)	2) วท.ม. เทคโนโลยีชีวภาพ	2) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ) และ กจ.บ. (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
	3) ปร.ด. (เทคโนโลยีชีวภาพ)	3) วท.บ. (คณิตศาสตร์และการจัดการข้อมูล) และ วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ)
		4) วท.บ. (ชีววิทยาศาสตร์) และ วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ)
		5) วท.บ. (เคมี) และ วท.ม. (เคมีและนวัตกรรมเคมี)
		*ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) และ วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ) วิชาเอกวิทยาการข้อมูล

ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรประกาศนียบัตร Non-Degree	หลักสูตรประกาศนียบัตร Pre-Degree
กศ.บ. 4 หลักสูตร	14 หลักสูตร	29 หลักสูตร
1) กศ.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) วิทยาเขตพัทลุง ▪ วิชาเอกเคมี ▪ วิชาเอกฟิสิกส์ ▪ วิชาเอกคอมพิวเตอร์และวิทยาการคำนวณ ▪ วิชาเอกวิทยาศาสตร์ทั่วไป 2) กศ.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) วิทยาเขตสงขลา ▪ วิชาเอกเคมี ▪ วิชาเอกฟิสิกส์ ▪ วิชาเอกชีววิทยา 3) กศ.บ. (คณิตศาสตร์) วิทยาเขตพัทลุง 4) กศ.บ. (คณิตศาสตร์) วิทยาเขตสงขลา	1) ทักษะการจัดการเอกสารแบบมีอาชีพและการใช้ฟังก์ชันสำหรับการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้วยกระดานคำนวณขั้นสูง 2) การจัดการขยะมูลฝอยสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน 3) การเพาะเลี้ยงปลาท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์พันธุ์และพัฒนาเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจ 4) การพัฒนานวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 5) ทักษะดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 6) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ 7) นวัตกรรมบริการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 8) การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับกลยุทธ์การบริการลูกค้า 9) การสร้างตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์ 10) การเงิน 11) วิธีการทางสถิติ 12) การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล 13) การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพ 14) สถิติอุตสาหกรรม	1) ฟิสิกส์สำหรับวิทยาศาสตร์ชีวภาพ 2) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และกฎหมายดิจิทัล 3) ตรรกศาสตร์และการพิสูจน์ 4) แคลคูลัสตัวแปรเดียว 5) เคมีพื้นฐาน 1 6) เคมีพื้นฐาน 2 7) ฟิสิกส์สำหรับวิทยาศาสตร์กายภาพ 8) ฟิสิกส์สำหรับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 9) เปิดโลกวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 10) สถิติสำหรับงานวิจัยทางสุขภาพ 11) แนวคิดการเขียนโปรแกรม 12) นวัตกรรมดิจิทัลและการคิดเชิงออกแบบ 13) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ 14) สถิติกับการวิเคราะห์ข้อมูล 15) คณิตศาสตร์เบื้องต้น 16) หลักชีววิทยา 1 17) ชีววิทยาของเซลล์และอนุชีวโมเลกุล 18) จุลชีววิทยา 19) ไวรส์วิทยาทางการแพทย์ 20) จุลกายวิภาคศาสตร์ 21) ทันโลกวิทยาศาสตร์ 22) เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 23) การโปรแกรมแบบบล็อก 24) การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย

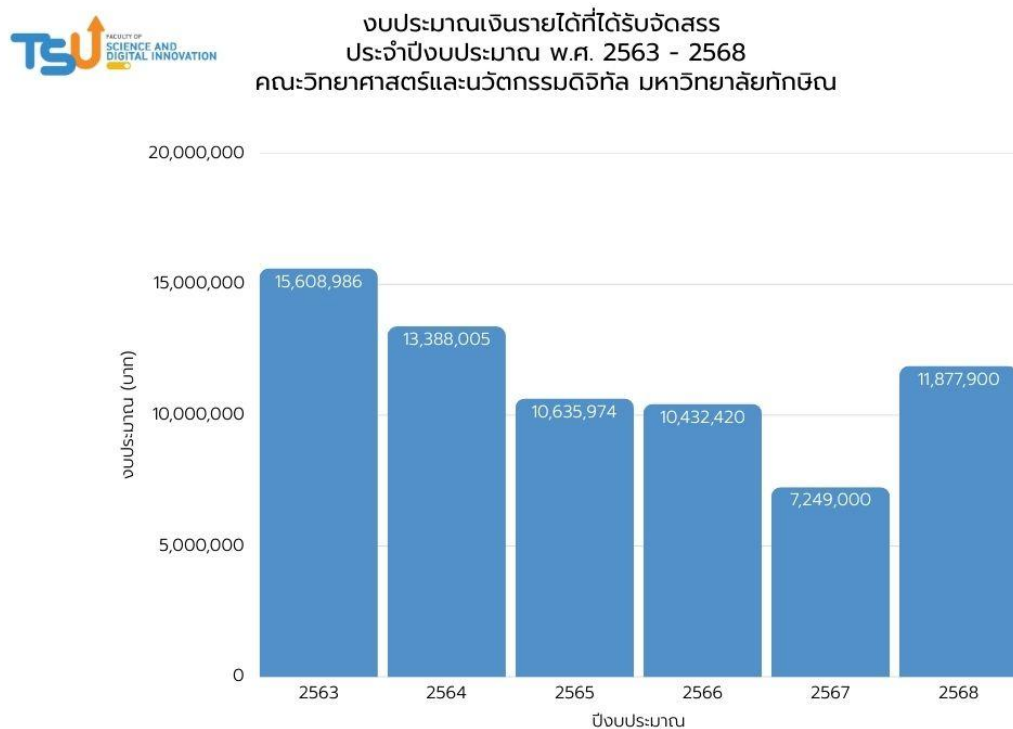
ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรประกาศนียบัตร Non-Degree	หลักสูตรประกาศนียบัตร Pre-Degree
		25) การนำเสนอแนวคิดสู่ นวัตกรรมดิจิทัล 26) การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ 27) รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม 28) รู้ชีวิตรักธรรมชาติ 29) วิธีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน

งบประมาณ

1. งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐบาล (งบลงทุน)



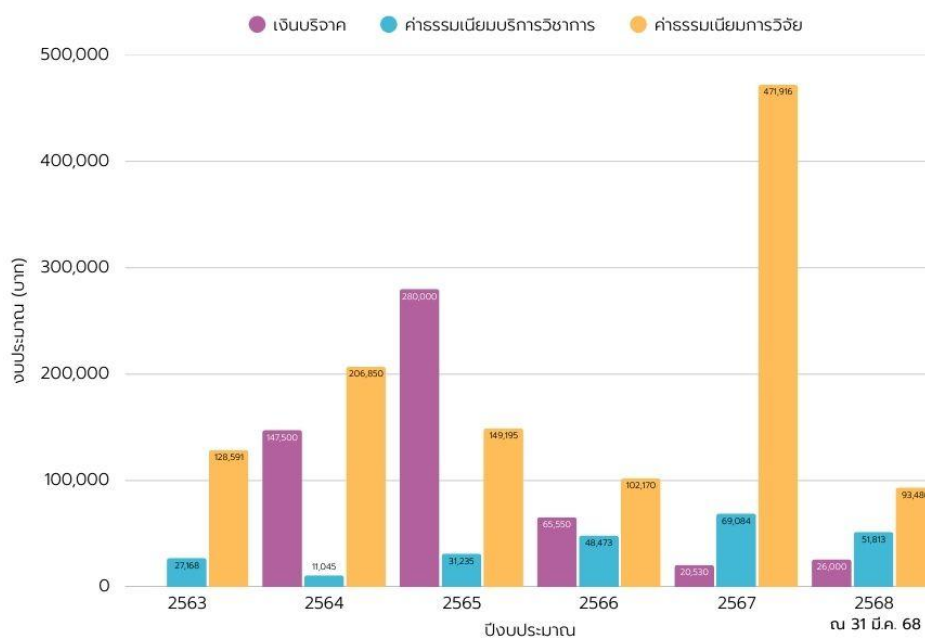
2. งบประมาณเงินรายได้



3. รายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร



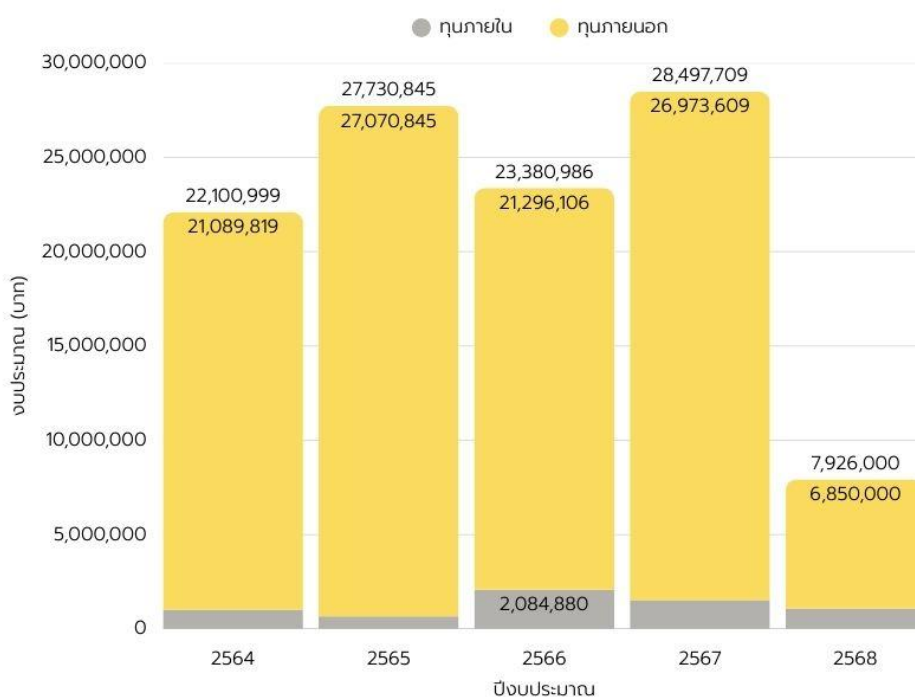
รายได้อื่นนอกจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2568
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ



การวิจัย



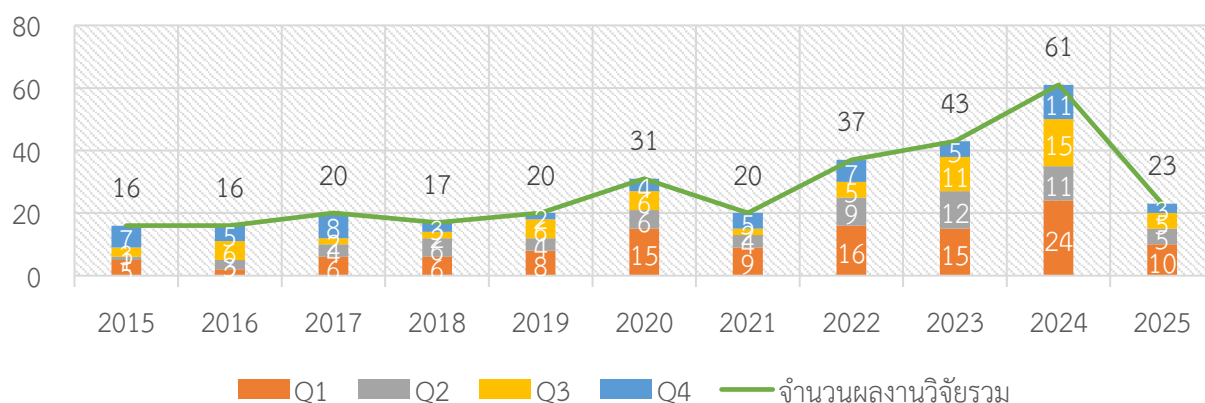
ทุนวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ



ข้อมูลผลงานวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

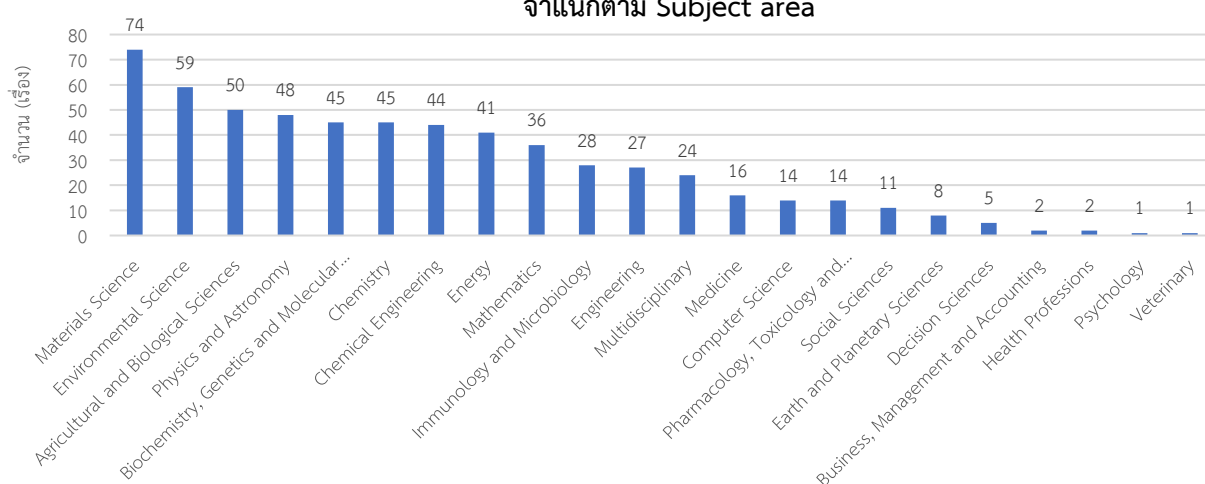
รายการ	ข้อมูลปีการศึกษา					ค่าเฉลี่ย 5 ปี
	2563	2564	2565	2566	2567	
ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (เรื่อง)	210	222	165	188	122	181
ผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล (เรื่อง)	208	234	291	336	372	288
จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี (เรื่อง)	9	12	16	20	26	16

ภาพแสดงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus ในปี 2015 - 2025
บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
จำแนกตาม Quartile



หมายเหตุ: ผลงานวิจัยเป็นผลงานของบุคลากรเฉพาะบุคลากรที่ยังคงสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ณ เดือนเมษายน 2558

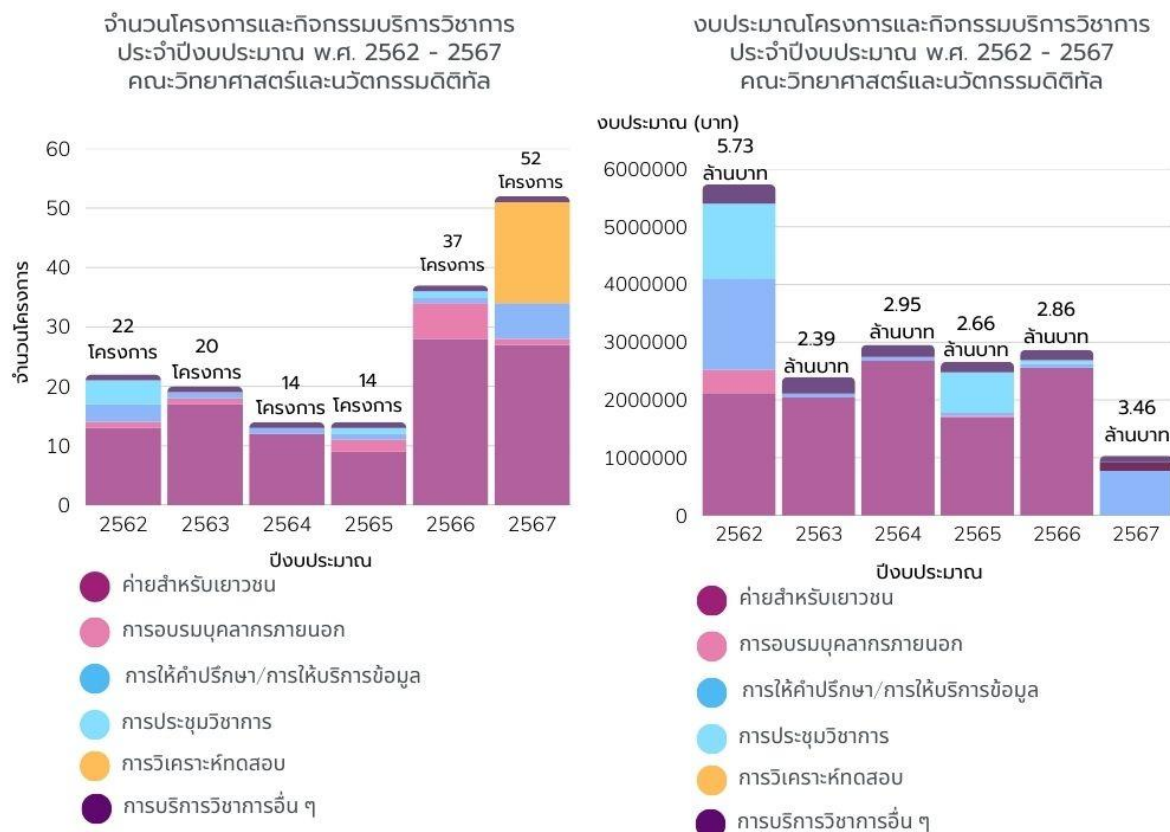
ภาพแสดงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus ในปี 2002 - 2025
บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
จำแนกตาม Subject area

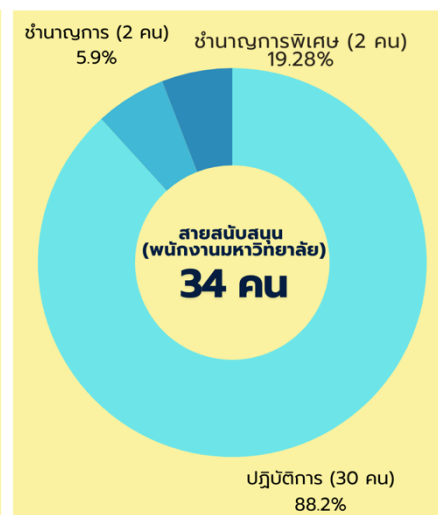
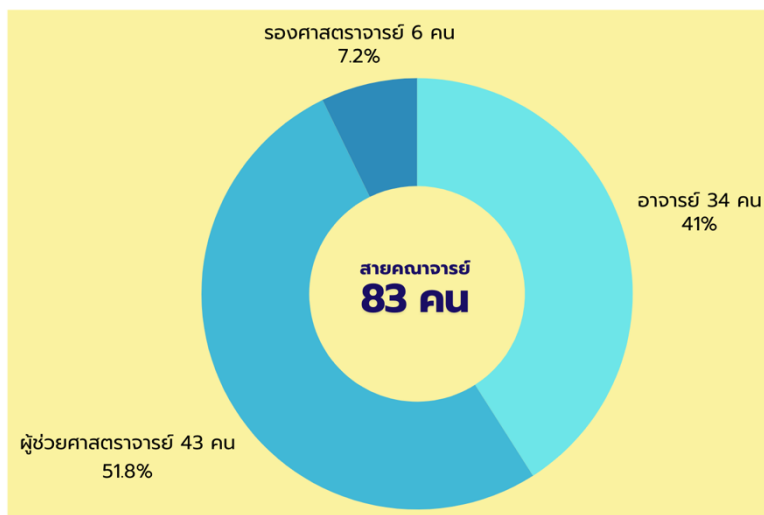
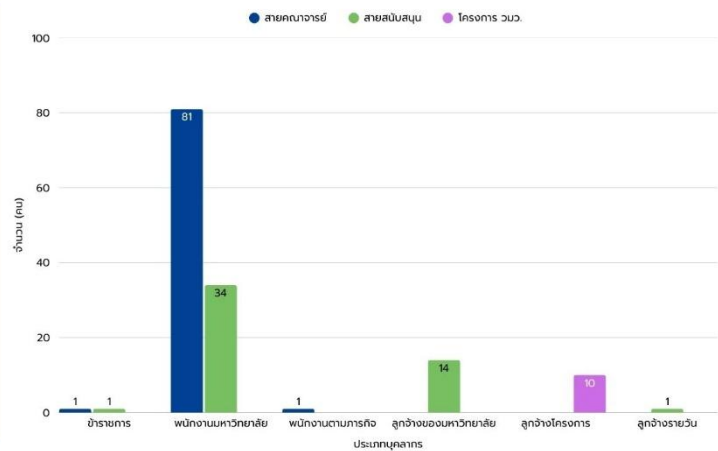
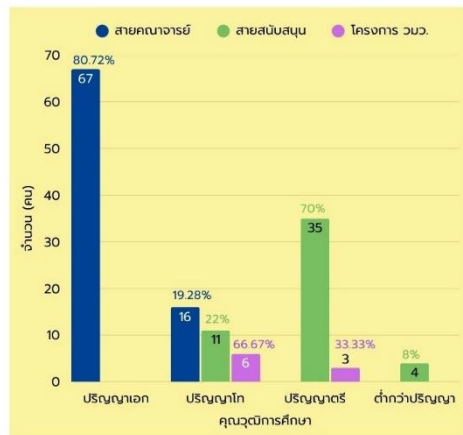


การบริการวิชาการ

โครงการและกิจกรรมบริการวิชาการ แบ่งเป็น 8 ประเภท คือ 1) การวิเคราะห์/ทดสอบ 2) การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ 3) ค่าสำหรับเยาวชน 4) การอบรมบุคลากรภายนอก 5) การประชุมวิชาการ 6) การวางระบบ 7) การให้คำปรึกษา/การให้บริการข้อมูล 8) การบริการวิชาการอื่น ๆ

โดยข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2567 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลมีโครงการบริการวิชาการและกิจกรรมบริการวิชาการเฉลี่ย 31 โครงการ/กิจกรรมต่อปี โดยโครงการบริการวิชาการและกิจกรรมบริการวิชาการที่มีมากที่สุดของคณะวิทยาศาสตร์ คือ ค่าสำหรับเยาวชน สำหรับงบประมาณในการดำเนินการโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการจะมี 2 รูปแบบ คือ เงินอุดหนุนประเภทที่ไม่มีการหักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการและประเภทการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้จะมีการหักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการตามสัดส่วนที่มหาวิทยาลัยกำหนด





บทที่ 2 ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกและประเทศ

1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Technological Disruption)

โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) บล็อกเชน (Blockchain) และการประมวลผลแบบคลาวด์ ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานของภาคธุรกิจ แต่ยังส่งผลต่อทักษะที่จำเป็นของแรงงานในอนาคตด้วย จึงจำเป็นต้องเร่งปรับหลักสูตร พัฒนาอุปกรณ์การเรียนการสอน และสนับสนุนงานวิจัยที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและความสามารถตรงตามความต้องการของโลกยุคใหม่

2. เศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Digital Economy & Future Industries)

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกกำลังมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ซึ่งรัฐบาลไทยก็ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมอย่างเข้มข้น เช่น BCG Economy Model การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้เกิดความต้องการสูงต่อบุคลากรที่มีความรู้ทางวิทยาศาสตร์ควบคู่กับทักษะดิจิทัล ดังนั้นการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ในการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้จริง

3. การศึกษารูปแบบใหม่ (Future of Education)

การศึกษา กำลังเปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิมสู่การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) การเรียนรู้เฉพาะทักษะในระยะสั้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยผู้เรียนต้องการความยืดหยุ่นและเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตการทำงาน การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และออกแบบหลักสูตรที่เปิดกว้างและตอบโจทย์ผู้เรียนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาใหม่ หรือผู้ประกอบการอาชีพที่ต้องการพัฒนาทักษะ

4. ความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Sustainability & Climate Change)

กระแสโลกในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคประชาชน และนโยบายระดับประเทศและนานาชาติ ปัญหาโลกร้อน มลภาวะ และการใช้ทรัพยากรเกินขีดจำกัด กำลังผลักดันให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัว มีบทบาทในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีสีเขียว การบริหารจัดการพลังงาน และการรีไซเคิล รวมถึงการบูรณาการแนวคิด SDGs เข้ากับการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อสังคม

5. การเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Aging Society)

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความต้องการในด้านสาธารณสุข เทคโนโลยีเพื่อการดูแลสุขภาพ และบริการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กลุ่มนี้ เช่น เทคโนโลยีผู้ช่วยอัจฉริยะ เครื่องมือแพทย์อัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพ ตลอดจนการร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

6. การแข่งขันระดับนานาชาติ (Globalization & Academic Competition)

มหาวิทยาลัยในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดอันดับ การดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ หรือการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ การให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานวิชาการและการวิจัย ส่งเสริมอาจารย์และนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษ วิจัยร่วมกับต่างประเทศ และแลกเปลี่ยนความรู้กับมหาวิทยาลัยพันธมิตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืนและมีภาพลักษณ์ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “**ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน**” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มุ่งเน้นการรักษาความสงบภายในประเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ และการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม
- 2) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** ส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
- 3) **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- 4) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี การเสริมสร้างพลังทางสังคม และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่ง ตนเองและการจัดการตนเอง
- 5) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม

เศรษฐกิจภาคทะเล สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระตุ้นกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และ ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส บริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ มีความทันสมัย บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชน โดยเสมอภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 เป้าหมายหลัก ประกอบด้วย

- 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

การถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 หมวดหมู่ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา

- 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย
หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
 หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
 หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
 หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
- 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
 หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ เกิดพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการ แข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการ ดำเนินการ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนว หน้าที่กำลังก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

สำหรับ **จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)** และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ ประเทศที่ศึกษาทำให้บรรลุได้ภายในปี 2570 ที่สำคัญ โยงกับยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) “พลิกโฉมประเทศไทย สู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน” 13 หมายเหตุ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้แก่ หมายเหตุที่ 1, 2, 3, 4 และ 12 ได้แก่:

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความ ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน
4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง
5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต รวมถึงเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่
6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูง และเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 จัดทำขึ้นโดยใช้แนวทางตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ จุดเน้นสำคัญของแผนนี้ คือการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้แนวคิด “ก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step)” มุ่งให้ประเทศไทยโดดเด่นในบางเรื่องที่สำคัญ ด้วยการใชการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือหลักตลอดห่วงโซการผลิตและบริการ เป้าหมายสำคัญของแผนคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน บูรณาการ การทำงานระหว่างภาคการศึกษา ภาควิทยาศาสตร์ ภาครัฐ และภาคเอกชน ปรับระบบอย่างเป็นรูปธรรม (System-based Transformation) เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ในอนาคตได้ พัฒนาคนไทยให้มีสมรรถนะและทักษะสูง เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ สร้างเศรษฐกิจไทยที่สามารถแข่งขันได้ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาสังคมไทยให้ปรับตัวได้กับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลก

การขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์ “พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและพร้อมสำหรับโลกอนาคต” มีเป้าประสงค์คือ

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อเป็นผู้นำในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม
- 3) สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ 4 ด้านของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นไปตามตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ปรัชญา ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

ปณิธาน มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้า ของประเทศ ภายในปี 2570”

- นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ
- ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) TSU Move – เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต

TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมขั้นแนวหน้าของประเทศ เป็นที่พึ่งของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

- แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
- กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
- ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
- คิดนอกกรอบและมีวิจรรณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

- ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
- ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
- ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
- กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

- ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
- สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
- เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ร่วมกับ ชุมชน/สังคม

อัตลักษณ์ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

กำหนด“ยุทธศาสตร์” (Strategics) การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพ อนาคตของมหาวิทยาลัย ในเชิงยุทธศาสตร์หลังการพลิกโฉม จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

มีเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์คือ

(1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มี สมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ

(2.1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ

(3.1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

(3.2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ

(4.1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิต ประชาชน

(4.2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับ สุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ และ 4 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization)

มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ

(5.1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

(5.2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็น ท้องถิ่น

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ

(6.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

(6.2) พัฒนาระบบนิเวศ และโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) (TSU-Social Innovation Movement: TSU SIM)

แผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568 – 2572) มี 2 เป้าหมายหลัก คือ (1) ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสังคมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ (2) วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพที่สามารถต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพยากรพื้นถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของผู้สูงอายุและระบบสุขภาพแนวใหม่ในพื้นที่ภาคใต้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนในพื้นที่ภาคใต้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้าง โอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสำหรับยกระดับคุณภาพ ชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จุดแข็ง (Strengths) - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความหลากหลายทั้งในด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัยและการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาครัฐและภาคเอกชน - ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง - มีระบบนิเวศโครงการเงินทุนหมุนเวียน สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์ - การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย นโยบายส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ - การให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร - มีระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ไม่มีหลักสูตรนานาชาติที่จะช่วยเพิ่มนิสิตต่างชาติ - นิสิตและบุคลากรขาดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ - การจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานในต่างประเทศมีน้อย - ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ด้านการวิจัย เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการวิจัยให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ผ่านมายังไม่มีผลกระทบที่โดดเด่นทำให้โอกาสน้อยในการแข่งขันเพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก รวมทั้งการทำให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ยังมีน้อย - ความยืดหยุ่นของภาระงานและหลักเกณฑ์การประเมินภาระงานยังไม่ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยของอาจารย์
โอกาส (Opportunities) - การวิจัยในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถนำไปใช้ในหลายด้าน เช่น การศึกษา การแพทย์ การพัฒนาชุมชน หรือการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการที่มีคุณค่าและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและเศรษฐกิจ - โครงการและนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยกำลังผลักดันการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้มีโอกาสนในการขอรับทุนวิจัยจากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น สถาบันวิจัยและนวัตกรรม อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ และความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภายในประเทศและระดับนานาชาติ การสร้าง	ภัยคุกคาม (Threats) - อัตราการเกิดลดลงส่งผลให้จำนวนนิสิตที่จะเข้ามาศึกษาต่อลดลงและผู้เรียนยังไม่มีความพร้อมในการศึกษาต่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ค่านิยมในการประกอบอาชีพและใช้ชีวิตของเด็กยุคใหม่เปลี่ยนไป - การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทำให้ไม่สามารถปรับการเรียนการสอนได้ทันตามความต้องการของตลาดแรงงาน - การแข่งขันของสถาบันต่าง ๆ ในการเปิดหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการเปิดสอนในหลักสูตรออนไลน์ - การแข่งขันในการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุน - ภายนอกสูงขึ้น - นโยบายของรัฐบาลหรือองค์กรที่เป็นแหล่งทุนมีการปรับเปลี่ยน เช่น การมุ่งเน้นไปที่ประเด็นเฉพาะทาง ความต้องการของแหล่งทุนอาจมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีหรือปัญหาใหม่ ๆ ที่คณะยังไม่พร้อมปรับตัว และอาจไม่สอดคล้องกับความสามารถหรือแนวทางขององค์กร

พันธมิตรทางวิชาการหรือการร่วมวิจัยเพิ่ม โอกาสการพัฒนางานวิจัย 4. ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการมีมาก โดยเฉพาะโรงเรียน และองค์การบริหารส่วน ท้องถิ่น 5. การเปิดหลักสูตร Non degree Upskill Reskill Newskill รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	8. ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่มั่นคง
---	------------------------------------

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริหารงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
SC1 การเพิ่มจำนวนผู้เรียนคณะวิทยาศาสตร์ฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	SA1 หลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน และมีหลักสูตรรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SO1 การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
SC2 การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางด้านนวัตกรรมสังคมและทักษะผู้ประกอบการและการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SA2 มีความพร้อมด้านการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการปฏิบัติงานของบุคลากร	SO2 การวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเป้าตามความต้องการของประเทศ SO3 การบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมในพื้นที่มุ่งเป้าการพัฒนาที่ยั่งยืน
SC3 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในแหล่งที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและต่อยอดเชิงพาณิชย์	SA3 มีศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์วิจัย และหน่วยเฉพาะทางที่สามารถผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	SO4 การพัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัยโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม และการปรับเปลี่ยนสู่ Digital University
SC4 การบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	SA4 มีหลักสูตรการบริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการของชุมชนและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	
SC5 การสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	SA5 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศที่มีการดำเนินงานร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง	
SC6 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว รวมถึงการปรับเปลี่ยนสู่การปฏิบัติงานด้วย Digital Platform	SA6 มีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	
SC7 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง	SA7 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพ	
SC8 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	SA8 บุคลากรมีระดับความผูกพันกับองค์กรสูง	

วิสัยทัศน์:

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์ฯ ชำนาญในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืนด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ ภายในปี 2570”

คำนิยาม:

- **คณะวิทยาศาสตร์ฯ ชำนาญ** คือ คณะวิทยาศาสตร์ระดับ 1–5 ของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ด้านการพัฒนา นวัตกรรมสังคม
- **เทคโนโลยี** คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์ และวิธีการ
- **นวัตกรรมสังคม** คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์** คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม

พันธกิจ:

- 1) จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนที่เน้นสมรรถนะด้านการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนา นวัตกรรมสังคมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่โดดเด่น
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างสังคมอุดมปัญญาในพื้นที่ภาคใต้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ด้วยฐานความรู้เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ

คำนิยาม:

SCI-NEXT: Move to Excellence

S	Science Citizen	รักและภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ
C	Creative	มีความคิดสร้างสรรค์
I	Innovation Heart	มุ่งมั่นนวัตกรรม
N	New Knowledge	ค้นหาองค์ความรู้ใหม่
E	Ethics	มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล
X	eXcellence	มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ
T	Team Smart	ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะหลักขององค์กร:

CC1 มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม

CC2 การบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในพื้นที่ มีการบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์ใช้ และมีความเป็นสากล

อัตลักษณ์นิสิต:

มีคุณธรรมจริยธรรม

รอบรู้วิทยาศาสตร์

คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์:

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย (แผนระยะสั้น)
- 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (แผนระยะยาว)
- 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ (SCI-Next Academy Digital Platform) เพื่อรองรับหลักสูตรหลากหลายรูปแบบ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (แผนระยะยาว)
- 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคม หรือมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (แผนระยะยาว)
- 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (แผนระยะสั้น)
- 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคม และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ (แผนระยะสั้น)
- 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนระยะยาว)
- 1.8 สร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนสมัครเข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (แผนระยะสั้น)

ผลลัพธ์เด่น

2566	▪ (F1) ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้
2567	▪ (F2) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองรับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และมหาวิทยาลัย) ▪ (F3) SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์ (การ Upskill Reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)
2568	▪ (F4) หลักสูตร Cluster แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ▪ (F5) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City (พัตลุงเมืองแห่งการเรียนรู้) ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์) ▪ (F6) SCI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต)
2569	▪ (F7) หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F8) หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1 ▪ (F9) หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F10) หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม

	▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)
2570	▪ (F11) SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม โดยเน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีที่พร้อมใช้ บนฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคม และพัฒนาผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ (แผนระยะสั้น)
- 2.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่มนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลในรูปแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center) (แผนระยะยาว)
- 2.3 เพิ่มปริมาณและคุณภาพของงานวิจัยทั้งในด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (แผนระยะยาว)
- 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา (แผนระยะยาว)
- 2.5 สร้างระบบสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนาระบบนิเวศการวิจัยด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (แผนระยะยาว)
- 2.6 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (SciDI SIM) (แผนระยะยาว)

ผลลัพธ์เด่น

2566	▪ (F12) ระบบนิเวศสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม
2567	▪ (F13) SciDI-Researcher and Innovator Hub กลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ ▪ (F14) SciDI Researcher Academy (การพัฒนานักวิจัย) ▪ (F15) Research Proposal Bank System คลังข้อเสนอโครงการ
2568	▪ SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 1 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ▪ (F16) Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา
2569	▪ (F17) SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
2570	▪ (F18) SciDI Research Open-data system ระยะที่ 3 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างกลไกเพื่อการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม ผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่นำองค์ความรู้จากคณะฯ ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ (แผนระยะยาว)
- 3.2 สร้างผลประโยชน์ร่วมจากการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน โดยการค้นหาองค์ความรู้และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/Knowledge Provider) (แผนระยะสั้น)
- 3.3 จัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและเชื่อมต่อไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย (แผนระยะยาว)
- 3.4 พัฒนาอาจารย์และนักวิจัยที่มีทักษะสูงในการตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย (แผนระยะสั้น)
- 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center (แผนระยะยาว)
- 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform) (แผนระยะสั้น)
- 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชน ในการบริการวิชาการ โดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ (แผนระยะยาว)

ผลลัพธ์เด่น

2566	(F19) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่
2567	(F20) SCI Next Academic Service Center (บริการวิชาการ/ให้คำปรึกษา) (F21) ศูนย์วิจัยชุมชน (มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่)
2568	(F22) การหารายได้จากการบริการวิชาการ และ IP เพื่อการเพิ่มมูลค่าจากองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ - SCI Next Holding Company ระยะที่ 1 - Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 1
2569	- Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 2 - SCI Next Holding Company ระยะที่ 2
2570	(F23) Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 3 (F24) SCI Next Holding Company ระยะที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4: บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

- 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปสู่การเรียนรู้ในระดับนานาชาติ (แผนระยะยาว)

4.3 พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการทำงานบูรณาการศิลป วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (แผนระยะสั้น)

ผลลัพธ์เด่น

2566	▪ (F25) ศูนย์ ACL ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
2567	▪ (F26) สื่อการเรียนรู้ระดับสากลในรูปแบบดิจิทัลในการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์
2568	▪ แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 1 ▪ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1
2569	▪ (F27) แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 2 ▪ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2
2570	▪ (F28) ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์

- 5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ (แผนระยะยาว)
- 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ (แผนระยะยาว)
- 5.3 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship) (แผนระยะสั้น)

ผลลัพธ์เด่น

2566	▪ (F29) เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
2567	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1
2568	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 2 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
2569	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 3 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
2570	▪ (F30) กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 4 ▪ (F31) เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner

ยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน

กลยุทธ์

- 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันแบบมีส่วนร่วมในทุกระดับของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรแบบรอบด้าน ผ่านค่านิยม SCI-NEXT (แผนระยะยาว)
- 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (แผนระยะยาว)
- 6.3 พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep-Analytics VOC System) (แผนระยะยาว)
- 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (แผนระยะสั้น)
- 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม (แผนระยะยาว)

6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty (แผนระยะยาว)

6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEx ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร (แผนระยะสั้น)

ผลลัพธ์เด่น

2566	▪ (F32) KM-CoP
2567	▪ (F33) ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS (ระบบรับฟังเสียง และวิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงลึก) ▪ (F34) ระบบ Realtime OKRs Dashboard System ข้อมูลตัวชี้วัดแบบ Realtime ▪ (F35) EdPEx200
2568	▪ SciDI-Data Center ระยะที่ 1 ▪ (F36) SciDI-Knowledge Asset Warehouse (คลังสินทรัพย์ความรู้) ▪ (F37) EdPEx250
2569	▪ SciDI-Data Center ระยะที่ 2 ▪ (F38) EdPEx300
2570	▪ (F39) SciDI-Data Center ระยะที่ 3 ▪ (F40) TQC/TQC+/TQA

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับความท้าทายกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์/ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ความเชื่อมโยงกับ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570					
		1	2	3	4	5	6
1	SC1 SC2 SA1 SA2 SO1 SO2 SO4 CC1 CC2	●					●
2	SC3 SC2 SA3 SA2 SO2 SO4 CC1 CC2		●				●
3	SC4 SA4 SO3 CC1 CC2			●			●
4	SC4 SC5 SA4 SA5 SO3 SO2 CC2				●		
5	SC5 SC6 SC7 SA5 SA6 SA7 SO2 SO4 CC1 CC2					●	●
6	SC6 SC7 SC8 SA6 SA7 SA8 SO4 CC1 CC2						●

บทที่ 4 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU08 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ
- 2) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้
- 3) พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้
- 4) สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรชั้นต้นหรือชั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program
- 5) ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ
- 6) จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education
- 7) พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม
- 8) พัฒนาผู้เรียนเป็นนักรวมสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการหรือกระบวนการใหม่ ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเข้าสู่คณะวิจัย 1) พัฒนาหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree/Premium Degree 2) พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบโท (4 ปี) และหลักสูตรปริญญาตรีควบโทและเอก (5 ปี) 3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยเชิงลึก 4) พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Joint Degree) โดยมุ่งเน้นรูปแบบ Track Research ซึ่งมีการกำหนดที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (Co-Advisor) เพื่อเพิ่มคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการในระดับสากล 5) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ 6) พัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม		✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.1.2 พัฒนาหลักสูตรตามอัธยาศัย	-	✓	-	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.1.3 พัฒนาหลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	-	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.1.4 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.1.5 พัฒนาคอร์สออนไลน์ หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนและทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2

- 1) จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น
- 2) จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
- 4) พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.2.1 เตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิตของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์เพื่อการ upskill reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)	✓	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.2.3 พัฒนาหลักสูตรทักษะที่เกี่ยวข้องกับ Digital Transformation	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.2.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - Bioinformatics - Green Technology	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียนรองรับการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา	1 คอร์ส	2 คอร์ส	3 คอร์ส	4 คอร์ส	5 คอร์ส	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.3.1 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1	✓	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.3.2 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2	-	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.3.3 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จากชุมชนวิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน
- 2) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียนเพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการหรือฝึกงานประสิทธิภาพกิจกรรมการในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ
- 3) ส่งเสริมให้นิสิตนำโจทย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นโจทย์วิจัยของการทำโครงการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI01 ร้อยละโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่มีโจทย์มากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.4.1 กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการเกษตร - วิชาเลือก BCG	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.4.2 พัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน - การให้นิสิตทำ Mini-Project	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5

- 1) พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติโดยการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษและกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต
- 3) พัฒนานิสิตให้มี Scientific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- 4) จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคณะ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
SciDI02 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.43	4.45	4.48	4.51	4.51	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.5.1 พัฒนานิสิตทางการวิจัย นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.5.2 พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.5.3 เสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.5.4 สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงานทางด้านนวัตกรรมสังคม และผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.5.5 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 3) พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.6.1 พัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา - การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมการศึกษา การวิจัยในชั้นเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.6.3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน ThailandPSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7

- 1) จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนอแบบรวบยอด คู่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย
- 2) ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI03 ร้อยละหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.7.1 พัฒนา SciDI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ เน้นนิสิต- สอดคล้องกับ TSU Sandbox/TSU holding company สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.7.2 สร้างและขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและบุคลากรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8

- 1) ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง
- 2) สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่னிสิตแรกเข้า มีระบบกำกับติดตามและดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา
- 3) สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต
- 4) ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์
- 5) จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI04 จำนวนผู้เรียนในปี 2569	-	-	-	300 คน	-	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
1.8.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - SciDI Camp โควตาแต่ละโรงเรียน โครงการพี่ตังน้อง - การสร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
- การทำโพลสำรวจเหตุการณ์ในปัจจุบัน - การประกวด TikTok ประชาสัมพันธ์						- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.8.2 สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนิสิต	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.8.3 ระบบการดูแลนิสิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.8.4 การเชิดชูเกียรตินิสิต	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
1.8.5 การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	-	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100 41	ร้อยละ 100 44	ร้อยละ 100 47	ร้อยละ 65 90	ร้อยละ 70 100	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 72	ร้อยละ 15 75	ร้อยละ 20 78	ร้อยละ 25 85	ร้อยละ 30 90	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	25 ผลงาน	35 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI05 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัย	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1

- 1) สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)
- 2) พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)
- 3) พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- 4) สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
SciDI06 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม) - เสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการเพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต หลักสูตร TSU research transformation	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.1.3 เชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.1.4 การพัฒนา proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุนต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2

- 1) รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสาขาวิชา
- 2) รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ
- 3) ผลักดันการรวมกลุ่มทีมวิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	18 ล้านบาท	20 ล้านบาท	28 ล้านบาท	29 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center) - สร้างกลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยแบบบูรณาการ - การรวมกลุ่มย่อยภายใน (SciDI Incubator)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.2.2 สนับสนุนการวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ร่วมกับเครือข่าย	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลก

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3

- 1) ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ
- 2) ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนี วารสาร Scopus
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย
- 4) จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic Podcast, Catalog

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.3.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานวิจัย - KM การเขียนผลงานวิจัย - KM บุคลากรที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัย - KM สร้างประกายไฟจุดฝันการทำงานวิจัย - KM การขอทรัพย์สินทางปัญญา - "Research Day" เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างแรงจูงใจในการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - การสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากรสนับสนุนด้านการวิจัย (1) อบรมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (2) อบรมเป็นผู้ช่วยวิจัยมืออาชีพ (3) อบรมการสร้างนวัตกรรมจากงานประจำ	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคู่มือ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยสถาบันและรองรับคณะวิจัย	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.3.5 สนับสนุนทุนสำหรับการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสายวิชาการและสายสนับสนุน	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.3.6 สนับสนุนทุนวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่
- 3) สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI07 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.4.1 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space / Co-Working Space / Innovation Space)	✓	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ (หน่วยงานในพื้นที่/ผู้ประกอบการ) - การแลกเปลี่ยนนักวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
- การแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Visiting Scholar การวิจัยระยะสั้น ทุนแลกเปลี่ยนนักวิจัย หรือการร่วมทุนวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5

- 1) สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system)
- 2) จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System)
- 3) จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- 4) สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)
- 5) การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI08 จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีการดำเนินการตามมาตรฐาน	1 ห้อง	2 ห้อง	3 ห้อง	5 ห้อง	6 ห้อง	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.5.1 พัฒนา SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)	-	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.5.2 พัฒนาระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัย (SciDI Research Open-data system) - ข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากร คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - ระบบคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System) - พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหาร จัดการงานวิจัยร่วมกัน - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานวิจัย - ระบบจัดเก็บข้อมูลวิจัยและแพลตฟอร์มการสื่อสาร - ฐานข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์	-	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.5.3 สร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา - มาตรฐานห้องปฏิบัติการ - ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.5.4 จัดหาและปรับปรุงอุปกรณ์วิจัยและเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้ทันสมัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.6 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI SIM)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.6

- ส่งเสริมให้การวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จุดมุ่งเน้นนโยบายของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Flagship) 6 จุดเน้น ประกอบด้วย (1) วัสดุนวัตกรรม และพลังงานสะอาด (2) เกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ (3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (4) วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และ IoT (5) สุขภาพองค์รวม (6) วิทยาศาสตร์สังคม เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงพื้นที่และเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- ยกระดับศักยภาพการวิจัยผ่านการจับคู่กับจุดเน้น SciDI Flagship สร้างกลไก Matching Fund หรือความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ และชุมชน ให้ตรงกับ 6 จุดเน้น เพื่อผลักดันให้เกิดงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI09 ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI SIM)	-	-	80	85	90	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.6.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI SIM)	-	-	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.6.2 สนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมตามจุดมุ่งเน้นนโยบายของ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Flagship) 6 จุดเน้น ประกอบด้วย (1) วัสดุนวัตกรรมและพลังงานสะอาด (2) เกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ (3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ (4) วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และ IoT (5) สุขภาพองค์รวม (6) วิทยาศาสตร์สังคม			✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	8 แสนบาท	1 ล้านบาท	1.2 ล้านบาท	1.4 ล้านบาท	1.6 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 15 (ระดับ 5)	ร้อยละ 20 (ระดับ 5)	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการ ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1

จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะสำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	12 รายการ	14 รายการ	16 รายการ	18 รายการ	20 รายการ	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.1.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.1.2 ให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						- ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
3.1.3 จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน	✓	✓	-	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
3.1.4 จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อการบริการวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2

หน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน)

จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding)	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
SciDI10 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการ เป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับชุมชน - การถ่ายทอดเทคโนโลยี - การจัดแสดงแสดงผลงาน - จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้จากชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3

- 1) พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน
- 2) จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	60,000 บาท	65,000 บาท	70,000 บาท	100,000 บาท	200,000 บาท	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.3.1 การขับเคลื่อนโครงการเงินทุนหมุนเวียน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4

ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 21	ร้อยละ 22	ร้อยละ 23	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม - พัฒนานักวิจัยให้เข้าสู่โครงการ TSU Talent Mobility Program	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5

สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI11 ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.5.1 การขับเคลื่อนหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6

พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI12 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคม ให้กับหน่วยงานภายนอก	12 หลักสูตร	14 หลักสูตร	16 หลักสูตร	18 หลักสูตร	20 หลักสูตร	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.6.1 พัฒนาและปรับปรุง Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7

พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รวบรวมได้ (ธนากร โจทย์วิจัย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ 21	ร้อยละ 22	ร้อยละ 23	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4: บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI13 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปสู่การเรียนรู้ในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1

พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI14 จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	6 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
4.1.1 ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์กับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2

จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะทางด้านการบูรณาการศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI15 จำนวนกิจกรรมการประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
4.2.1 การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - กิจกรรมประกวดแข่งขันในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
- ปริญาตรี	0.5	1.00	1.50	2.00	2.50	
- บัณฑิตศึกษา	2.00	4.00	6.00	8.00	10.00	

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1

- 1) จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น
- 3) พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้นิสิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 4) พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ
- 5) พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยการใช้ภาษาอังกฤษ
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานิสิตสู่นานาชาติ - ค่ายแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.1.2 สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.1.3 การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ inbound, outbound	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล - ป้าย อาคารสถานที่ - เว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารงานทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
5.1.5 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ - พัฒนารายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเชื่อมโยงจากระดับท้องถิ่นสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนา ระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- 3) นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL)
- 4) ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI16 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากล ที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ ใน Scientists H-Index Rankings	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
5.2.1 สร้างเครือข่ายและขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล - Google scholar	✓	✓	✓	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI17 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.3.2 เตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	200 คะแนน	230 คะแนน	250 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
TSU35 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1

- 1) สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย
- 2) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- 3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path)
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 5) พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- 6) สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 72.50	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล
(1) ระดับชาติ	12	15	18	21	25	- การกิจบริหารทั่วไป
(2) ระดับนานาชาติ	2.5	3.0	4.0	5.0	6.0	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.1.2 กิจกรรม “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.1.3. การปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	✓	✓	-	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.1.4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร - การพัฒนาสู่ตำแหน่งผู้บริหาร - การพัฒนาสู่การเป็นนวัตกรรมสังคม - การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - Growth Mindset to TSU Social Innovation	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2

- 1) ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น
- 2) ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster
- 3) จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบพสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ 3.80	ระดับ 3.85	ระดับ 3.90	ระดับ 3.95	ระดับ 4.00	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
SciDI18 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่กลุ่มเน้นการวิจัย	-	-	ร้อยละ 30	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.2.1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบงาน LEAN and AGILE for SciDI Faculty	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.2.2 กิจกรรม Chill Talk กับผู้บริหาร	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.2.3 ปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3

- 1) สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า
- 2) ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI19 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 3.90	ระดับ 4.00	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.3.1 การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4

- 1) สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ
- 2) พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม	ระดับ 3.90	ระดับ 4.00	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.4.1 สร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - ผลิตภัณฑ์จากการเรียนในรายวิชาต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.4.2 NextGen PR: ประชาสัมพันธ์งานอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
6.4.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์	✓	✓	-	-	-	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data)
- 2) จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI20 จำนวนนวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ (SciDI Big Data)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
6.5.2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ ค้นหา การปฏิบัติที่ดีและการขยายผลสู่ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอย่างเป็นระบบ - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ - การประกวด SciDI KM and Good Practice	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่ก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6

- 1) พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า
- 2) พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก
- 4) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย
- 5) พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI21 จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.6.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
6.6.2 พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
6.6.3 พัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
6.6.4 พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ - การอนุรักษ์พลังงาน - การจัดการขยะ - การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต)	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEx ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7

- 1) ขับเคลื่อนคณะกรรมการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ EdPEx 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567
- 2) สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA
- 3) สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDI22 คะแนนประเมิน AUN-QA	3.42	3.45	3.48	4.00	4.10	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

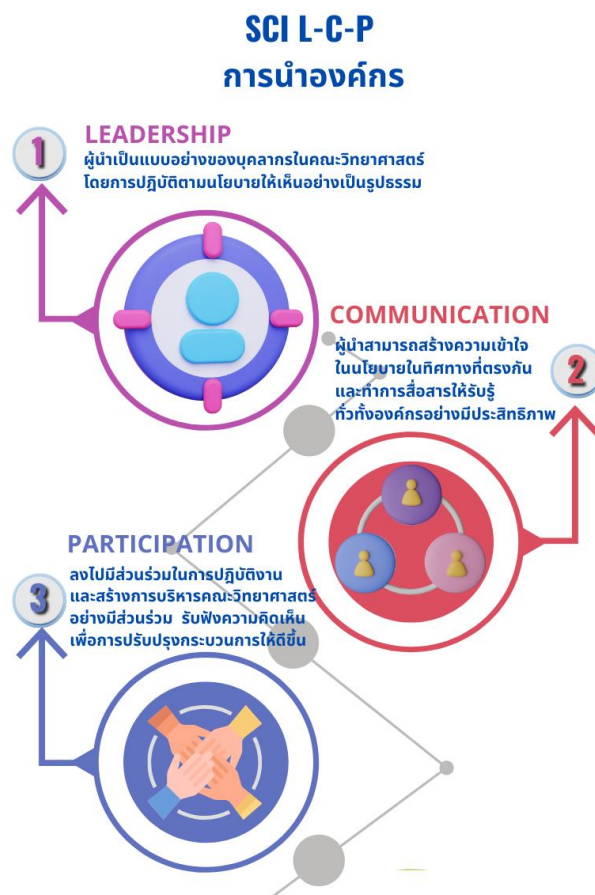
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
6.7.1 ส่งเสริมการนำเกณฑ์คุณภาพมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ - EdPEx - AUN-QA	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

บทที่ 5 กระบวนการการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การพัฒนาและปรับปรุงระบบการนำองค์กรด้วยระบบ “หัวใจผู้นำ-ทำการสื่อสาร-ลงงานแบบมีส่วนร่วม” (Leadership-Communication-Participate: SCI-LCP)

แนวคิดการนำองค์กรแบบมีส่วนร่วม

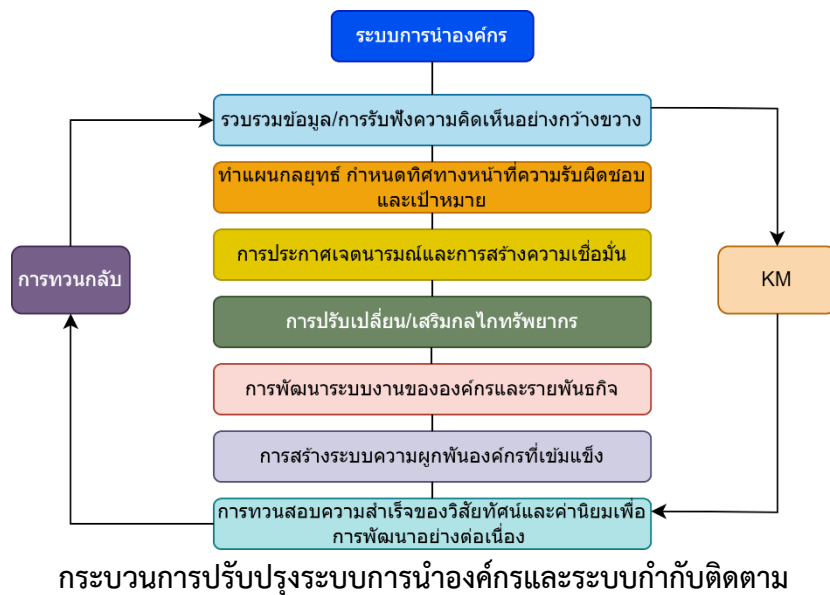
- **Leadership** ผู้นำ (คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน ประธานสาขา/รศกสูตร) เป็นแบบอย่างของบุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล โดยการปฏิบัติตามนโยบายให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม
- **Communication** ผู้นำสามารถสร้างความเข้าใจในนโยบายทั้งจากระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และสามารถสื่อสารลงไปสู่ปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ทั้งคณะ (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิต) มีทิศทางและเป้าหมายที่ตรงกันและทำการสื่อสารให้รับรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- **Participation** ลงไปมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และสร้างการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่ง มีความเชื่อมั่นในกันและกัน พร้อมทำงาน รวมถึงการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อการตอบสนองนโยบายอย่างชัดเจน



ภาพแนวคิดการนำองค์กรแบบมีส่วนร่วม

กระบวนการปรับปรุงระบบการนำองค์กรและระบบกำกับติดตาม

เป็นกระบวนการที่วางไว้อย่างเป็นระบบและมีวงจรการปรับปรุงได้ตามผลลัพธ์ที่เกิดจากการนำองค์กร โดยนำข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากบริบทขององค์กรมาใช้ในการปรับปรุงการทำงานของผู้นำ



การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การทบทวนปรับปรุงและแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน แต่ทั้งนี้จะมีการรายงานข้อมูลตัวชี้วัดในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งแจ้งให้บุคลากรทราบทุกเดือน



**Faculty of Science and Digital Innovation
Thaksin University
222, Papayom District, Phatthalung 93210**



<https://scidi.tsu.ac.th/>



+66(0)74609607



science@tsu.ac.th